



PROMOTE 2026 - 12 au 21/06

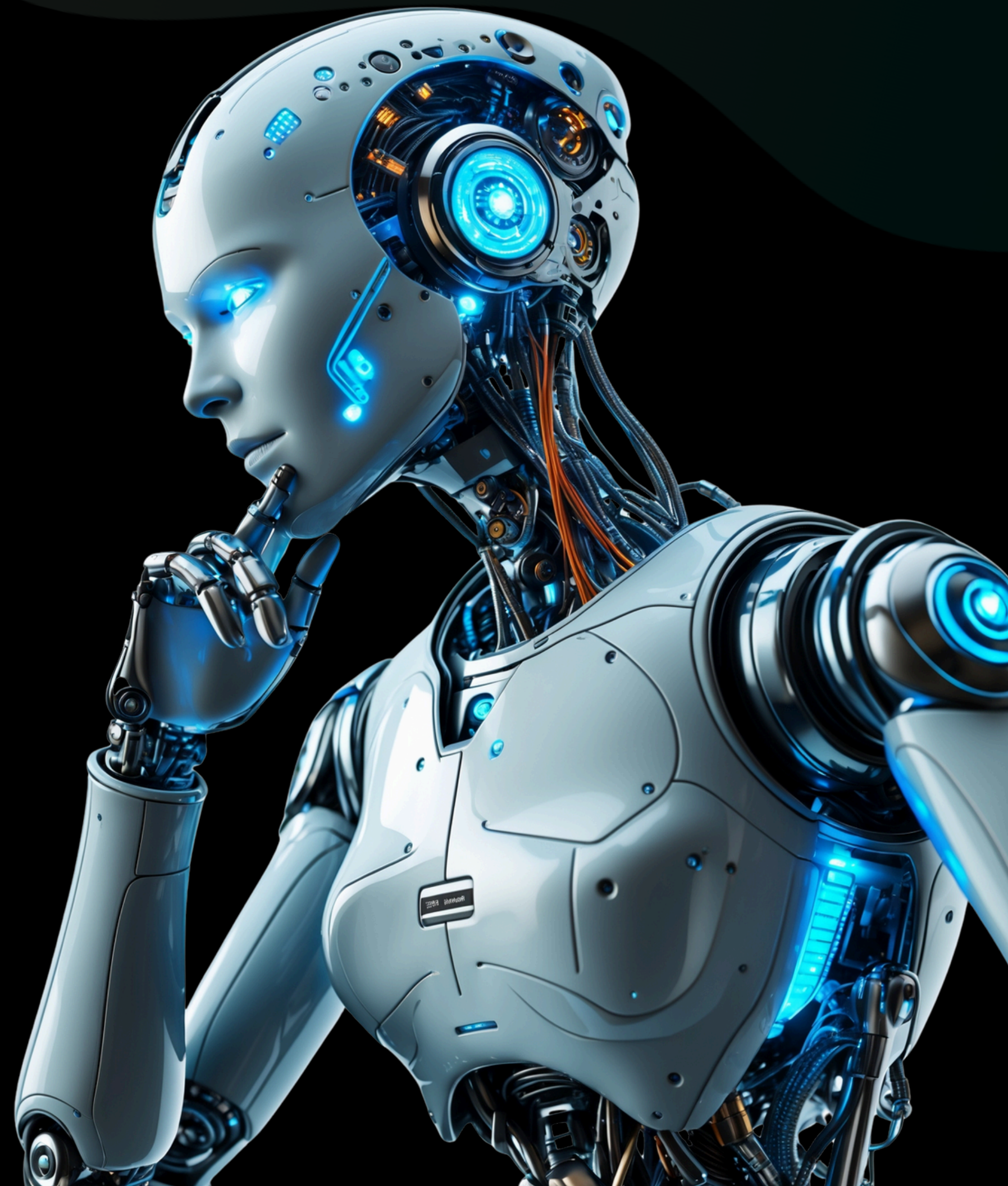
PAVILLON NUMERIQUE

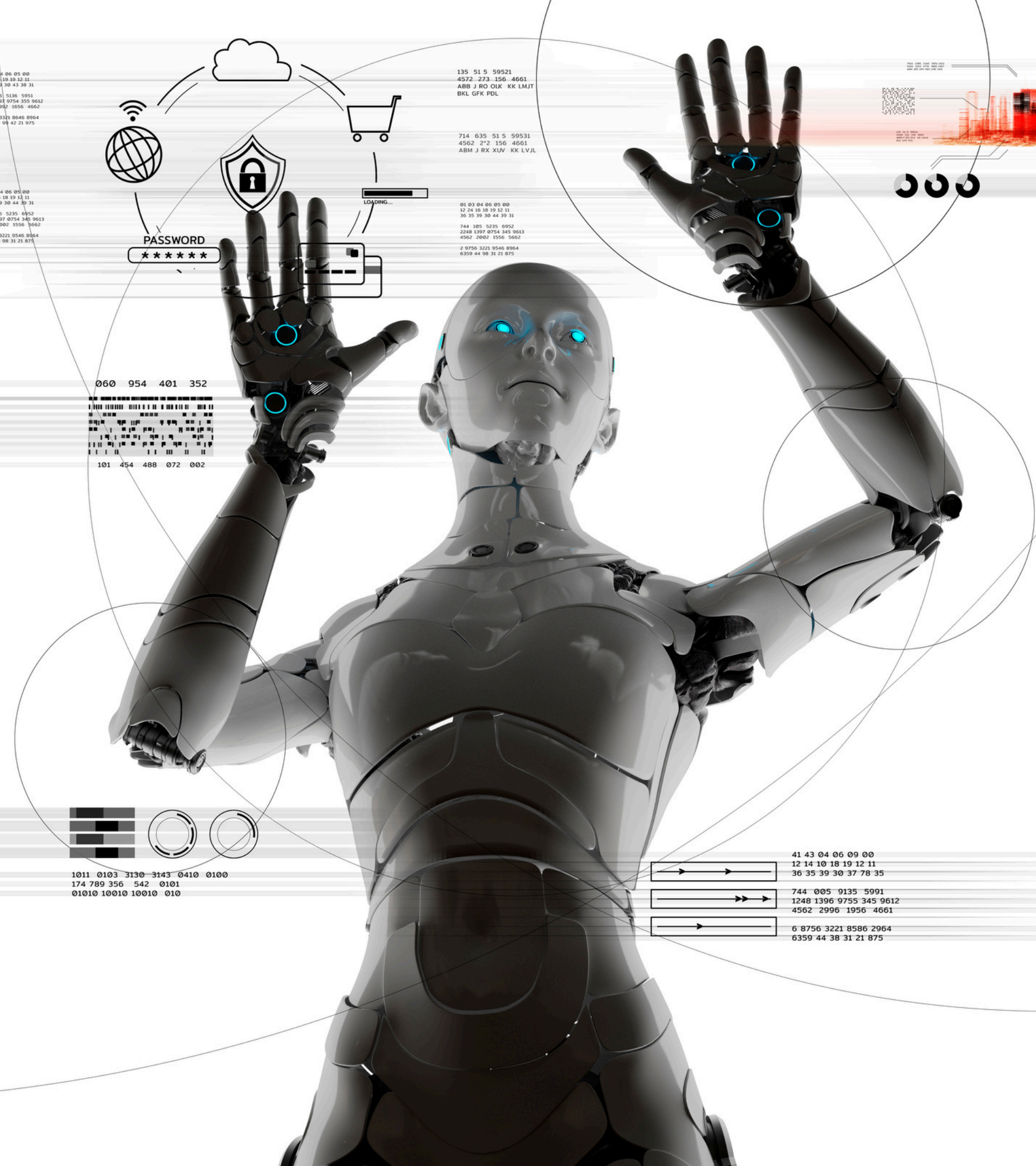
offre de sponsoting



pvn.brain-boosters.net
(+237) 694 23 50 19 / 692 76 94 92

Copyright, Brain-Booster, all right reserved





“
IA, data et
souveraineté
numérique :
accélérer la
compétitivité
et la croissance
en Afrique



SOMMAIRE

01

Présentation
du concept

02

Objectifs
visés

03

Activités
prévues

04

Atouts du
pavillon

05

Communication
sur le pavillon

06

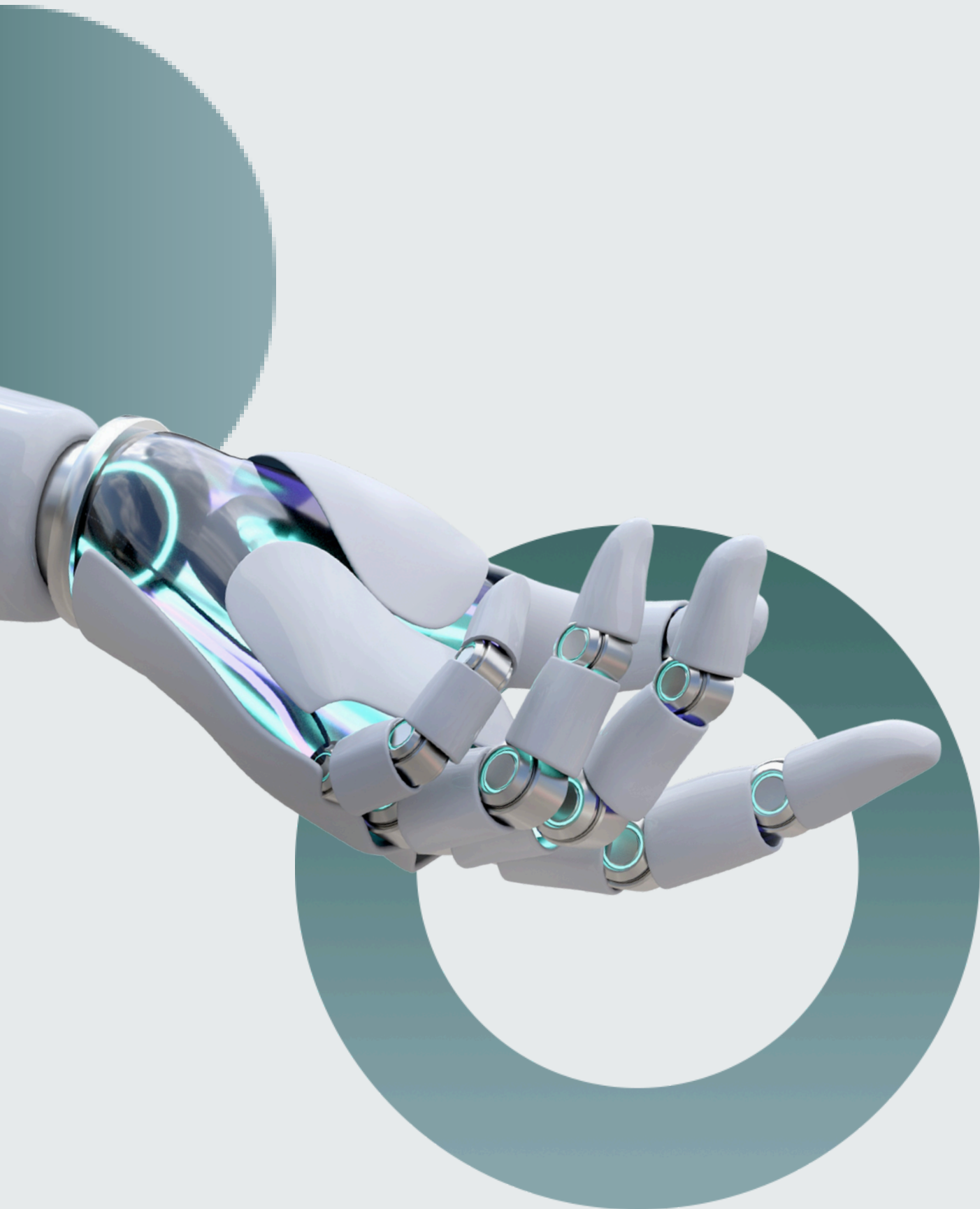
Formules
d'exposition

07

Contenu
prévisionnel

08

Brain-Booster en
quelques mots



1- Le Pavillon Numérique en quelques mots

Le Pavillon Numérique constitue l'espace dédié à l'innovation technologique au sein du salon Promote.

Conçu comme une vitrine de la transformation digitale en Afrique et particulièrement au Cameroun, il rassemble entreprises technologiques, startups, institutions, experts et porteurs de solutions autour d'un même objectif : démontrer le rôle stratégique du numérique dans la compétitivité et la croissance économique.

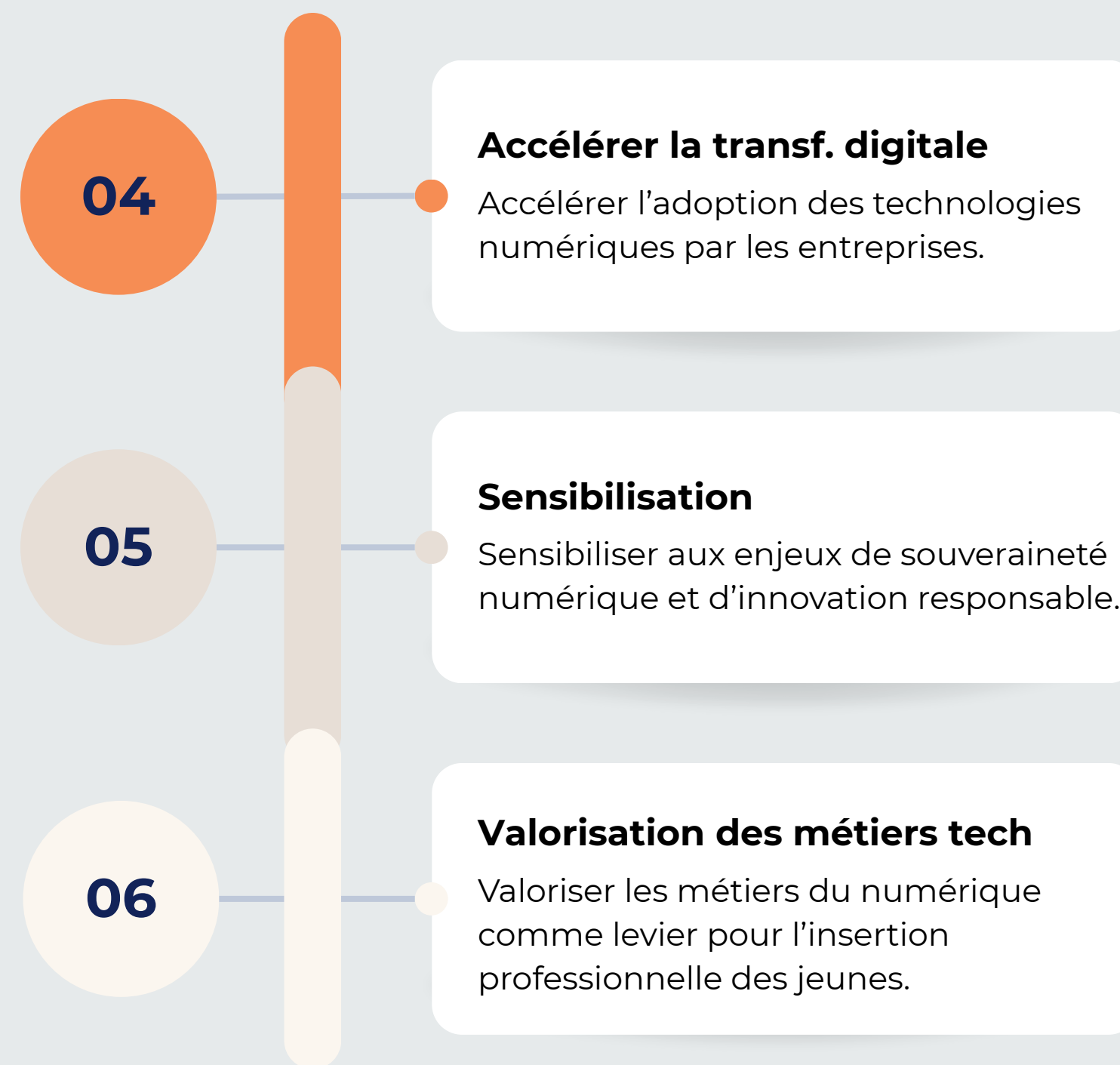
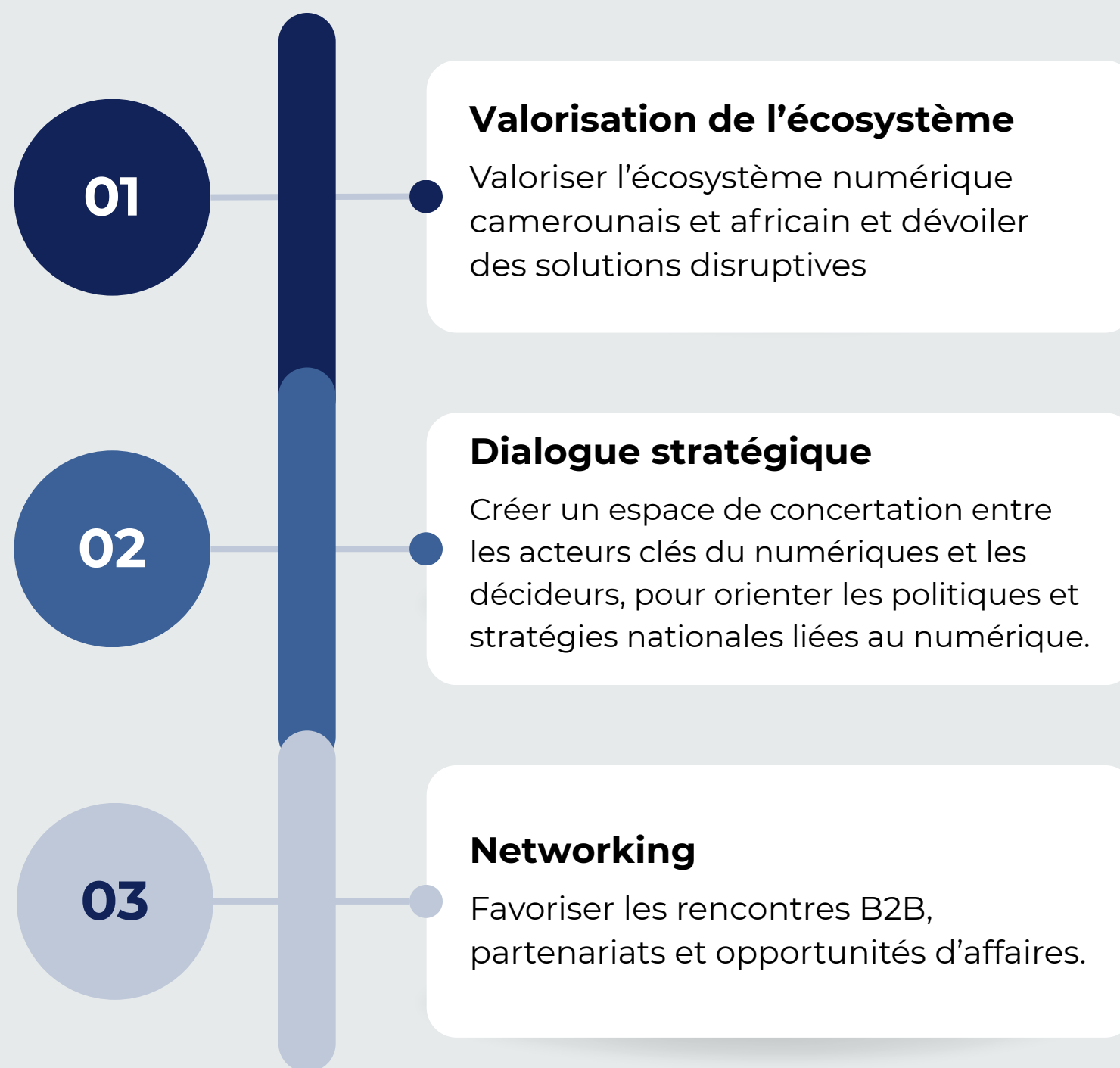
Aligné cette année sur le thème :

« IA, data et souveraineté numérique : accélérer la compétitivité et la croissance en Afrique »,

le pavillon met en lumière les innovations, favorise les partenariats et crée un cadre d'échanges à forte valeur pour l'ensemble de l'écosystème.

2- Les objectifs

Les priorités stratégiques du Pavillon Numérique.



3- Les activités prévues

Les temps forts qui feront du Pavillon Numérique un espace d'échanges, d'innovation et d'opportunités pour tous les acteurs du numériques.



01

Confs & Workshops

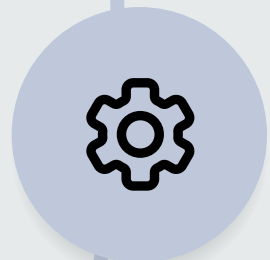
Échanges démonstratifs sur les tendances, solutions et enjeux majeurs du digital



02

High-Level Talks

Dialogues stratégiques entre décideurs publics, privés et experts pour influencer des politiques relatives à l'économie numérique



03

Podium Démo

Immersion dans les technologies et solutions les plus innovantes.



04

Networking Pro

Rencontres B2B, opportunités d'affaires et connexions à forte valeur.



05

Foire aux métiers

Valorisation des métiers porteurs du numérique en vue d'une insertion professionnelle réussie des jeunes



06

Pitch Contest

Les meilleures innovations startups révélées et récompensées en direct.

↓ LES ATOUTS DU O PAVILLON NUMERIQUE



Position Stratégique + fibre optique

Le pavillon est le premier de la série des 5 pavillons VIP du salon (Team Europe, Finances, Armée, Autres Pays)... Situé à quelques mètres de l'entrée principale de PROMOTE et équipé de connectivité via fibre optique



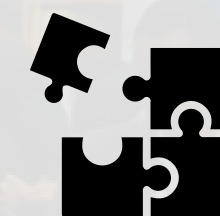
Tarifs exceptionnels

Intégrer le pavillon numérique signifie **bénéficier d'office d'une remise** sur les tarifs standards de Promote



Plus qu'1 stand, 1 package

Nous accompagnons votre prise de participation au salon à travers des actions de visibilité l'implication dans des activités de valorisation de votre savoir faire et des opportunités de réseautages



Des activités à + value

Nous avons prévu un ensemble d'activités pour drainer du public de qualité dans le pavillon, valoriser le savoir-faire des exposants et créer des opportunités

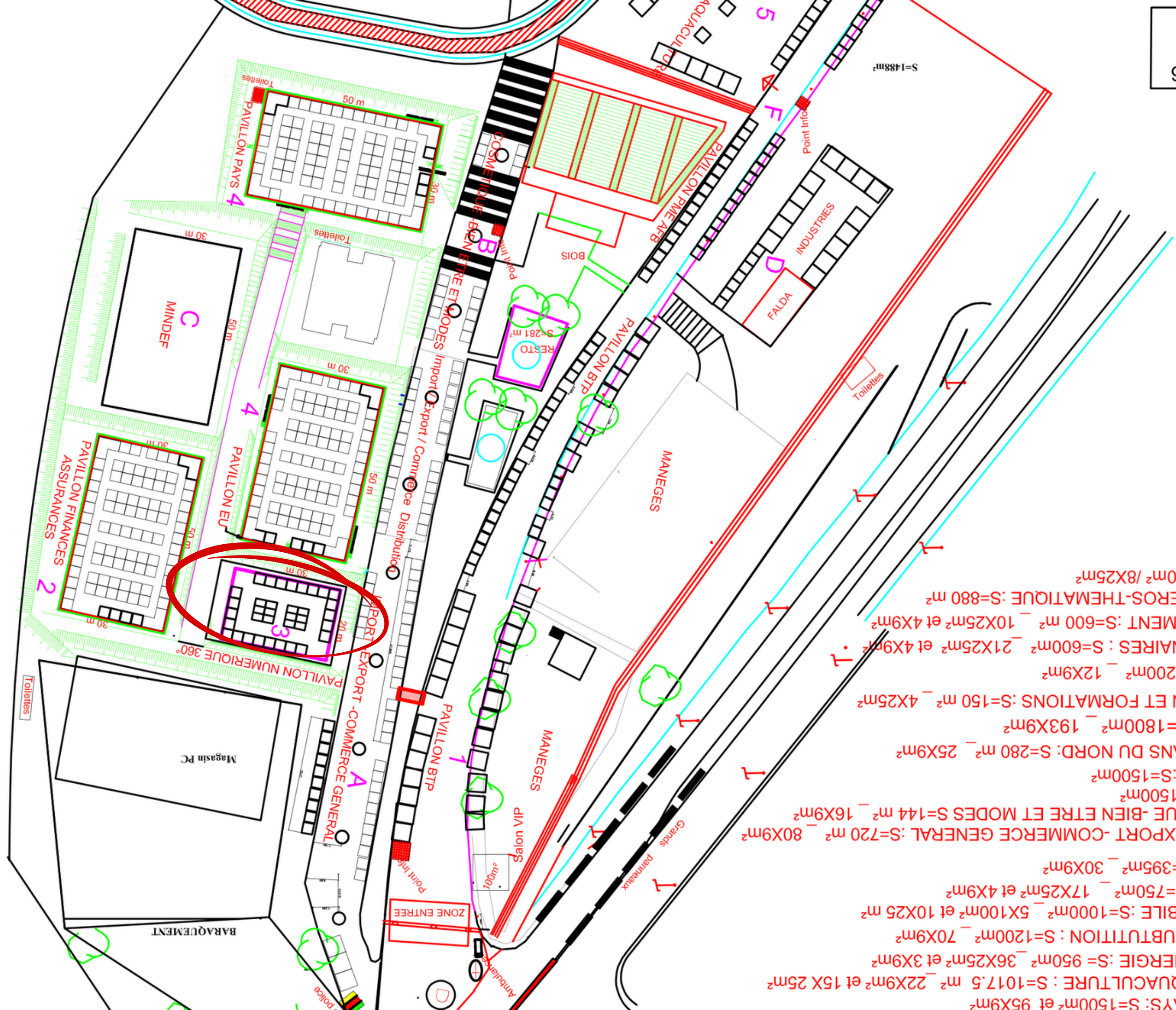


Forte communication

Nous mettons en place une campagne de communication faire rayonner les activités du pavillon et assurer aux exposants une visibilité de qualité avant, pendant et après l'évènement. En plus l'amplification de la communication par chaque exposant amplifie le rayonnant pour l'ensemble.

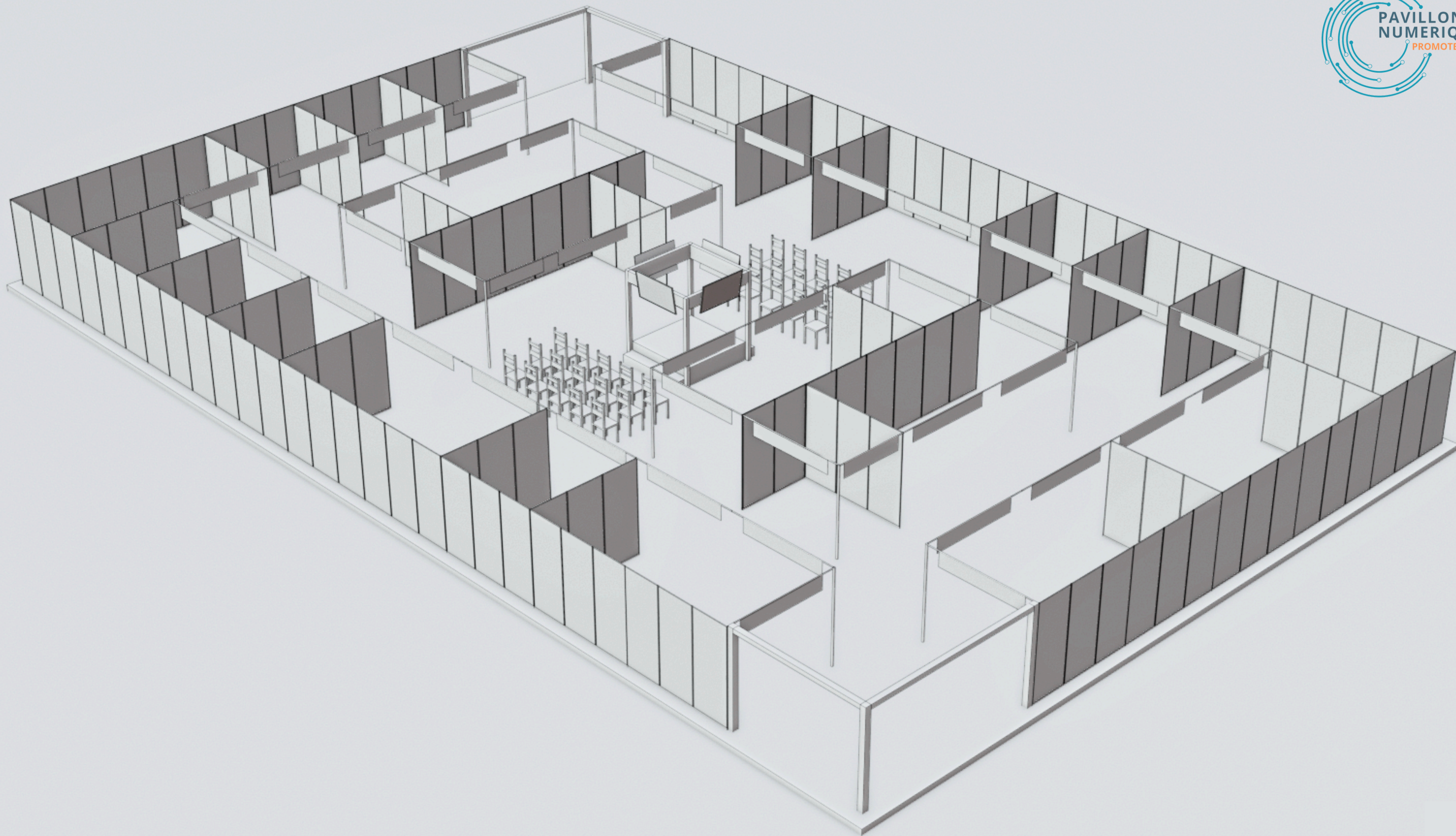
A high-angle, wide shot of a large exhibition hall. The hall is filled with numerous booths of various sizes and colors, including white, blue, and yellow. People are seen walking through the aisles and interacting at the booths. Some booths have large digital screens displaying images and text. The lighting is bright and even, illuminating the entire space. The overall atmosphere is one of a busy, professional event.

**600 M2 D'ESPACE
D'EXPOSITION**



ST=18338,5 m²

- 4.- PAVILLON EU ET PAYS: S=1500m² et 95X9m²
- 5.- PAVILLON AGRI & AQUACULTURE : S=1017.5 m², 22X9m² et 15X 25m²
- 6.- PAVILLON EAU & ENERGIE : S= 950m², 36X25m² et 3X9m²
- 7.- PAVILLON IMPORT SUBSTITUTION : S=1200m², 70X9m²
- 8.- PAVILLON AUTOMOBILE : S=1000m², 5X100m² et 10X25 m²
- 9.- PAVILLON SANTE : S=750m², 17X25m² et 4X9m²
- 10.- PAVILLON BOIS : S=395m², 30X9m²
- A.- ESPACE IMPORT -EXPORT -COMMERCE GENERAL : S=720 m², 80X9m²
- B.- ESPACE COSMETIQUE -BIEN ETRE ET MODES S=144 m², 16X9m²
- C.- ESPACE MINDEF : S=1500m²
- D.- ESPACE INDUSTRIE : S=1500m²
- E.- ESPACE DES ARTISANS DU NORD: S=280 m², 25X9m²
- F.- ESPACE DES PME =1800m², 193X9m²
- G.- ESPACE EDUCATION ET FORMATIONS: S=150 m², 4X25m²
- H.- ESPACE MEDIAS: S=200m², 12X9m²
- I.- ESPACE DES PARTENAIRES : S=600m², 21X25m² et 4X9m²
- J.- ESPACE AMMEUBLEMENT : S=600 m², 10X25m² et 4X9m²
- K.- SECRETARIAT - APPEROS-THEMATIQUE : S=880 m², 10X10m²/8X25m²



NOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION



Faire rayonner les activités, exposants et partenaires du pavillon à travers une communication corporate et internationale

Avant le salon

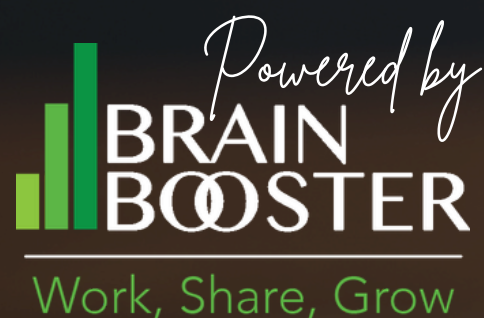
- Lancement de la landing page du Pavillon
- Présentation du pavillon et appel à souscription dans Cameroun Tribune et le Poste National
- Communication social media intense autour du pavillon avec relai sur les pages de Promote et de tous les exposants et partenaires du pavillon
- Lancement de l'appel à candidature autour du pitch contest sur nos réseaux sociaux et groupes de startups avec stratégie pour drainer les internautes également sur les pages et le site web de promote

Pendant le Salon

- Retransmission en streaming des activités phares du pavillon avec engagement des internautes dans les échanges
- Interview des exposants, présentation des innovations présentes dans le salon et diffusion sur des chaînes locales et sur les réseaux sociaux
- Intervention dans des émissions business locales
- Mise à disposition sur la landing page du pavillon des supports de présentation des thématiques abordées durant les conférences

Après le salon

- Publi-reportage récapitulatif des temps forts du pavillon avec remerciement des partenaires et exposants à diffuser sur une chaîne panafricaine et sur les réseaux sociaux
- Interview de quelques exposants et partenaires dans des émissions radio et télévisées locales pour faire leur retour d'expérience, avec diffusion de l'enregistrement sur les réseaux sociaux



6- Formules d'exposition

Copyright, Brain-Booster, all right reserved

06- FORMULES STANDARDS D'EXPOSITION

Intégrer le Pavillon Numérique de PROMOTE, va au delà du simple stand exposition : c'est rejoindre un écosystème stratégique qui offre visibilité ciblée, connexions qualifiées et véritables opportunités de croissance.

6m² 750.000 FCFA

9m² 950.000 FCFA

18m² 1.900.000 FCFA

Inclus dans chaque formule

- Implication dans l'organisation du pavillon
- E-stand sur la landing page du pavillon
- Intervention dans les ateliers
- Promotion social media
- Logo dans le spot pavillon
- Logo sur le branding extérieur du pavillon



VISIBILITÉ À LA DEMANDE

DESIGNATION	MONTANT	DESIGNATION	MONTANT
Tête d’affiche d’un talk et implication dans l’organisation. <i>(Implication dans le choix du sujet et l’organisation, visibilité dans l’annonce social media, votre spot est diffusé dans les écrans du podium lors du talk, rollup sur le podium)</i>	300.000	Prise de parole dans la vidéo recap du salon <i>(Teaser de 30sec à sponsoriser sur réseaux sociaux et TV internationales à répétition (Canal+, France24, Infosport+, Novelas, A+) + video complète sur la landing page de l’évent et Youtube)</i>	300.000
Bannière publicitaire sur la landing page du pavillon <i>(présence jusqu’en fin 2026)</i>	300.000	Invitation au cocktail privé réseautage Promote (possibilité de prendre plusieurs invitations pour l’entreprise ou des clients)	50.000/U
Animation session démo sur le podium lors des après-midi démo	200.000	Diffusion de votre spot dans les écrans du pavillon pendant toute la durée du salon	200.000

07- Contenu prévisionnel des activités (1/5)

Prenez part à une programmation stratégique pensée pour maximiser votre visibilité, générer des leads qualifiés et positionner votre expertise au cœur des enjeux numériques actuels.



 **TALKS (dynamiques, business & impact)**

 **HIGH LEVEL CONV...**

 **CONFÉRENCES TR...**

 **WORKSHOPS / MA...**

 **PITCH / STARTUP ...**

IA MADE IN AFRICA : CAS D'USAGE CONCRETS ET OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

Analyse des applications concrètes de l'IA développées en Afrique et des opportunités économiques qu'elles génèrent pour les entreprises.

01

FINTECH & INCLUSION FINANCIÈRE : VERS UNE NOUVELLE ÉCONOMIE DIGITALE

Exploration du rôle des fintechs dans l'élargissement de l'accès aux services financiers et la structuration d'une économie plus inclusive et digitalisée.

02

FIBRE ET CLOUD : INFRASTRUCTURES CLÉS DE LA COMPÉTITIVITÉ AFRICAINE

Décryptage de l'impact stratégique des infrastructures fibre et cloud sur la performance, la souveraineté et l'attractivité des économies africaines.

03

07- Contenu prévisionnel des activités (2/5)

Prenez part à une programmation stratégique pensée pour maximiser votre visibilité, générer des leads qualifiés et positionner votre expertise au cœur des enjeux numériques actuels.



🎤 TALKS (dynamiq...

🏛️ **HIGH LEVEL CONVERSATIONS (décideurs & leaders)**

🌐 CONFÉRENCES ...

👥 WORKSHOPS / ...

🗣️ PITCH / STARTU...

SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE : QUELLE FEUILLE DE ROUTE POUR LE CAMEROUN À L'HORIZON 2030 ?

Discussion stratégique sur les priorités nationales en matière d'infrastructures, de data, de régulation et d'innovation pour bâtir une souveraineté numérique durable.

01

NUMÉRIQUE ET PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ : ACCÉLÉRER L'INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE

Échange sur les modèles de collaboration État-secteur privé capables d'accélérer le déploiement d'infrastructures numériques structurantes.

02

RÉGULATION, INNOVATION ET CYBERSÉCURITÉ : CONSTRUIRE UN CADRE DE CONFIANCE DURABLE

Réflexion sur l'équilibre entre innovation technologique, encadrement réglementaire et protection des systèmes numériques.

03

07- Contenu prévisionnel des activités (3/5)

Prenez part à une programmation stratégique pensée pour maximiser votre visibilité, générer des leads qualifiés et positionner votre expertise au cœur des enjeux numériques actuels.



 TALKS (dynam...

 HIGH LEVEL CO...

 **CONFÉRENCES TRANSVERSALES (croisement secteurs)**

 WORKSHOPS / ...

 PITCH / START...

NUMÉRIQUE & INDUSTRIALISATION : VERS UNE ÉCONOMIE AUGMENTÉE

Analyse de la manière dont le digital transforme les chaînes de production et renforce la compétitivité industrielle.

01

IA & SECTEURS STRATÉGIQUES (SANTÉ, AGRICULTURE, ÉNERGIE) : TRANSFORMER LES CHAÎNES DE VALEUR

Présentation des usages de l'IA pour optimiser la performance, la traçabilité et la prise de décision dans les secteurs clés de l'économie.

02

ÉDUCATION ET TALENTS TECH : PRÉPARER LA MAIN-D'ŒUVRE DE DEMAIN

Débat sur la formation, l'employabilité et le développement des compétences nécessaires à l'économie numérique.

03

07- Contenu prévisionnel des activités (4/5)

Prenez part à une programmation stratégique pensée pour maximiser votre visibilité, générer des leads qualifiés et positionner votre expertise au cœur des enjeux numériques actuels.



 TALKS (dynamiqu...

 HIGH LEVEL CON...

 CONFÉRENCES T...

 **WORKSHOPS / MASTERCLASS (opérationnels)**

 PITCH / STARTUP...

INTÉGRER L'IA DANS SON ENTREPRISE : MÉTHODE ET ROI

Atelier pratique présentant les étapes clés pour déployer l'IA en entreprise et en mesurer l'impact économique.

01

STRATÉGIE DATA : DE LA COLLECTE À LA MONÉTISATION

Session opérationnelle expliquant comment structurer, exploiter et valoriser les données pour créer de la valeur.

02

CYBERSÉCURITÉ POUR DIRIGEANTS : ANTICIPER LES RISQUES MAJEURS

Masterclass destinée aux décideurs pour identifier les vulnérabilités critiques et mettre en place une gouvernance de sécurité efficace.

03

07- Contenu prévisionnel des activités (5/5)

Prenez part à une programmation stratégique pensée pour maximiser votre visibilité, générer des leads qualifiés et positionner votre expertise au cœur des enjeux numériques actuels.



🎤 TALKS (dynamiques, ...)

🏛️ HIGH LEVEL CONVER...

🌐 CONFÉRENCES TRAN...

🧠 WORKSHOPS / MAST...

🔑 PITCH / STARTUP SESSION

AI & DATA AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DES SECTEURS STRATÉGIQUES

Compétition mettant en lumière des startups utilisant l'IA et la data pour résoudre des problématiques majeures dans les secteurs clés de l'économie.

01

La compétition sera lancée en amont du salon pour mobiliser les startups, viraliser le pavillon et offrir l'opportunité à des projets à fort potentielité d'obtenir de la visibilité au sein du pavillon et un appui multiforme pour booster leur activité.

La compétition se soldera par un pitch final des startups préselectionnées sur le podium du pavillon, afin de primer les meilleures.

07- BRAIN-BOOSTER EN QUELQUES MOTS

Brain-Booster, mandant de l'organisation du Pavillon Numérique pour la seconde édition, est un Accélérateur d'Entreprises spécialisé dans la communication stratégique et la digitalisation des processus métiers.

Nous accompagnons les organisations dans la conception et le déploiement de campagnes créatives à forte valeur ajoutée.

Domaines d'expertise :

- Communication institutionnelle et digitale
- Stratégies d'influence et d'engagement citoyen
- Conception de formats pédagogiques et interactifs
- Production audiovisuelle et storytelling corporate
- Rebranding et alignement institutionnel
- Digitalisation de processus métiers



L'EQUIPE PROJET



Aurel TAYOU

Founder & CEO

 +237 694 23 50 19

 aureltayou@brain-boosters.net

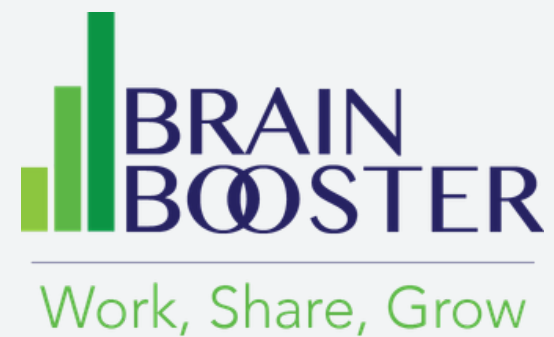


Claire AWONO

Marketing & Communication officer

 +237 692 76 94 92

 claireawono@brain-boosters.net



pvn.brain-boosters.net

Yaoundé, Elig-Essono (Montée Grand-Moulin)

(+237) 694 23 50 19 / 692 76 94 92

Copyright, Brain-Booster, all right reserved

